



АННОТАЦИЯ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли» (бакалавриат)

Профессиональная деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью направлена на формирование ситуации успеха в государственных, общественных и коммерческих организациях путем установления отношений взаимного доверия и максимальной информированности с различными группами населения.

Основные дисциплины преподаваемые в рамках программы:

- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Реклама и связи с общественностью в научно-технической сфере
- Реклама и связи с общественностью в производстве
- Основы политической рекламы
- Реклама и связи с общественностью в продвижении территории и др.

Особенности обучения:

- посещение мастер-классов и публичных лекций известных топ-менеджеров и практиков в области рекламы и связей с общественностью;
- получение практических навыков работы в печатных СМИ и на телевидении;
- овладение практическими навыками профессиональной деятельности по организации специальных мероприятий и акций и др.

В результате обучения выпускник:

- обладает компетенциями организации и проведения социологических и маркетинговых исследований в области рекламы и связей с общественностью;
- обладает навыками создания текстов и документов используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, составления и оформления материалов для экспертных заключений, аналитических справок обзоров и прогнозов и т.д.;
- способен развивать межличностные и деловые отношения, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, формировании и поддержании корпоративной культуры, проведении коммуникационных компаний и мероприятий;
- способен участвовать в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организаций, осуществлять планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок и др.

Трудоустройство

- **Государственные и общественные структуры:** Министерства Республики Татарстан, Общественная Палата РТ, Исполнительный комитет МО г. Казань и др.
- **Промышленные предприятия:** ОАО «КАМАЗ», ОАО «Казанское моторостроительное производственное объединение», ФГУП «КАПО им. С.П.Горбунова», ОАО «Казанский вертолетный завод» и др.
- **СМИ:** Телерадиокомпания «Новый век», Информационное агентство «Татар-информ» и др.

Ссылки на социальные сети института/факультета:

Сайт ИЭУиСТ: www.ieust.ru, Сайт кафедры ИСО: <http://history.kai.ru>
vk.com/ieustru