

Кафедра истории и связей с общественностью Бакалавриат по направлению 42.03.02 «Реклама и связи с общественностью»

Очная (4 года) и заочная (5 лет) формы обучения

Профили «Реклама и связи с общественностью в отрасли», «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления».

Профессиональная деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью направлена на формирование ситуации успеха в государственных, общественных и коммерческих организациях путем установления отношений взаимного доверия и максимальной информированности с различными группами населения.

Трудоустройство:

Государственные и общественные структуры:

Министерства Республики Татарстан,
Общественная Палата РТ, Исполнительный комитет МО г.
Казань и др.

Промышленные предприятия: ОАО «КАМАЗ», ОАО

«Казанское моторостроительное
производственное объединение», ФГУП «КАПО им.
С.П.Горбунова», ОАО «Казанский
вертолетный завод» и др.

СМИ: Телерадиокомпания «Новый век», Информационное
агентство «Татар-информ» и др.



ЕГЭ
обществознание
русский язык
история